



## **PERSBERICHT 18 november :**

**Zelfmoordlijn roept VT4- en Vijf TV-kijkers via tv-campagne op tot 50.000 SMS-berichten om toenemend aantal oproepen te kunnen financieren. Winnende spot 'Beter in beeld 2009' vanaf half december op antenne.**

*Elke dag sterven in België 7 mensen door zelfdoding.*

*Elke dag zijn er 90 Belgen die een poging doen om uit het leven te stappen.*

*Elke dag zijn er 700 Belgen die in hun omgeving geconfronteerd worden met zelfdoding.*

*Elke dag zijn er 100 Belgen die contact zoeken met de Zelfmoordlijn.*

*Elke dag versturen we in België met z'n allen 3 miljoen SMS'jes.*

*Elke dag kunnen 1.000 SMS'jes volstaan om de Zelfmoordlijn te helpen.*

*De Zelfmoordlijn is op zoek naar 50.000 euro om meer mensen te helpen.*

*SMS 'steun' naar 6630 (2 euro bericht).*

Het Centrum ter Preventie van Zelfdoding stelt vandaag een nieuwe tv-spot voor die vanaf half december te zien is op de zenders VT4 en Vijf TV. Het Centrum is de organisatie achter de Zelfmoordlijn, waar een team vrijwilligers elke dag tientallen mensen in nood helpen via telefoon of chat. De spot brengt de wanhoop van een individu in nood in beeld en roept kijkers op om via SMS een kleine bijdrage van 2 euro te storten aan het Centrum<sup>1</sup>. 50.000 SMS'jes volstaan om het toenemend aantal oproepen bij de Zelfmoordlijn te kunnen financieren. De spot werd bedacht door Celine, Ken, Nina, Roxanne & Pieter, studenten aan de hogeschool Sint-Lucas in Brussel en kwam tot stand met de steun van de Nationale Loterij.

Het Centrum kwam deze zomer als winnaar uit de wedstrijd 'Beter in Beeld 2009', die SBS Belgium (het bedrijf achter de zenders VT4 en Vijf TV) voor de 2<sup>e</sup> keer organiseerde met de steun van de Nationale Loterij. Onder het meterschap van Roos Van Acker krijgen jonge creatieve studenten via de wedstrijd de kans om een tv-spot te ontwikkelen voor een non-profitorganisatie. Tim en Joeri van het reclameburo Famous en Chris Van Roey van de UBA begeleidden de 12 finalistenteams. Het winnende team kreeg 40.000 euro productiebudget om de spot te maken en 100.000 euro gratis mediaruimte op de zenders VT4 en Vijf TV tijdens de eindejaarsperiode. De winnaar werd gekozen uit meer dan 150 deelnemers.

Griekke Forceville, Directrice Centrum ter Preventie van Zelfdoding: *'Zelfdoding is een groeiend maatschappelijk probleem. In Vlaanderen stappen elke dag 7 mensen uit het leven. Met deze campagne vragen we mensen voor het eerst om een kleine financiële bijdrage, zodat zij die een luisterend oor nodig hebben, dat ook blijven krijgen. Dankzij 'Beter in Beeld' kunnen we onze campagne niet alleen online, maar ook op televisie voeren.'*

Bart Decoster, Commercieel Directeur SBS Belgium en Voorzitter van de jury: *'Met de wedstrijd 'Beter in Beeld' willen we non-profit organisaties met beperkte budgetten toch de kans geven om via televisie een breed publiek te bereiken. Het eenvoudig maar sterk idee voor de spot is dankzij de creativiteit van de studenten en de constructieve houding van het Centrum ter Preventie van Zelfdoding een juweeltje geworden. Nu zelfdoding opnieuw actueler is dan ooit, durven we op onze kijkers rekenen voor een kleine financiële bijdrage.'*

<sup>1</sup> Waarvan 1 euro rechtstreeks naar het Centrum Preventie Zelfdoding gaat en 1 euro naar de telecomoperator.

Marc Frederix, Directeur Marketing Nationale Loterij: *'De Nationale Loterij geeft jaarlijks 225 miljoen euro aan het goede doel. Heel wat non-profit organisaties uit de sociale, culturele, wetenschappelijke en sportieve sector kunnen een duwtje in de rug goed gebruiken. Onze medewerking aan 'Beter in Beeld' sluit hier perfect bij aan. De tv-campagne die de Zelfmoordlijn nu op televisie kan voeren, sluit perfect aan bij de radiocampagne rond hetzelfde thema die momenteel loopt met de steun van de Nationale Loterij.'*

Het studententeam: *'Zelfdoding is een heel gevoelig thema om over te communiceren. De verkeerde toon leidt heel snel tot de verkeerde boodschap. Na heel wat overleg met het Centrum ter Preventie van Zelfdoding en dankzij de fijne samenwerking en ervaring van het productiehuis Caviar en de mensen van SBS hebben we de juiste toon gevonden.'*

---

### **Praktisch:**

De spot is te bekijken via <ftp://promo.sbsbelgium.be> - login = **beterinbeeld** - paswoord = **pers**.

Voor meer info over de wedstrijd 'Beter in Beeld' of over SBS Belgium, kan u terecht bij [kristof.demasure@sbsbelgium.be](mailto:kristof.demasure@sbsbelgium.be), 0478/220 682

Voor meer info over het Centrum ter Preventie van Zelfdoding, kan u terecht bij het secretariaat via 02/649 62 05, Of bij [Hanne.claessens@preventiezelfdoding.be](mailto:Hanne.claessens@preventiezelfdoding.be), 0498/744896

Mensen die behoefte hebben aan een ondersteunend gesprek kunnen terecht op het gratis nummer van de Zelfmoordlijn (02/649 95 55) of via [www.zelfmoordlijn.be](http://www.zelfmoordlijn.be) (iedere avond behalve woensdag en zaterdag).